



MÉTODOS

ANTICONCEPTIVOS

¿Que son?

Son sustancias, objetos o procedimientos que evitan que la mujer quede embarazada, ayudando a las parejas a decidir si desean o no tener hijos hasta el momento en que estén preparadas para ello.



Los métodos anticonceptivos pueden clasificarse de acuerdo a su naturaleza en:

- De barrera
- Hormonales
- Medicos



De barrera

Diseñado para evitar el contacto de los órganos genitales y sus secreciones. Los métodos de barrera son removibles y lo mas comunes son:

Condomes masculinos



Condón masculino

85-97%



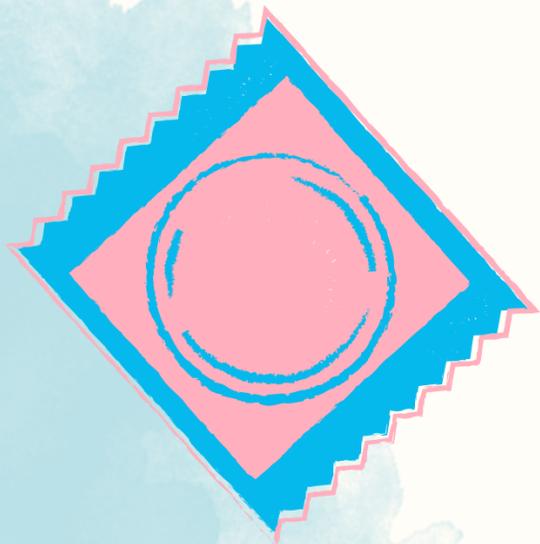
Condón femenino

79-98%

Condomes femeninos

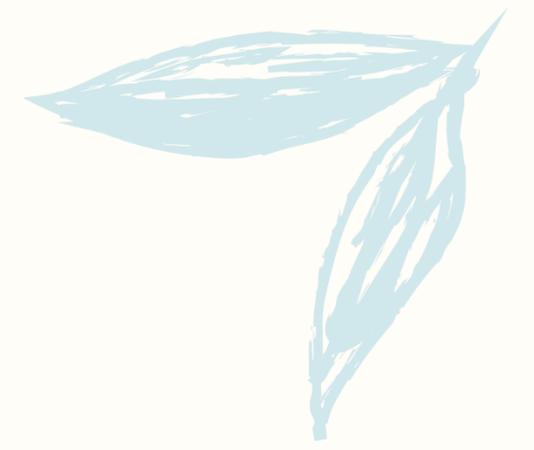
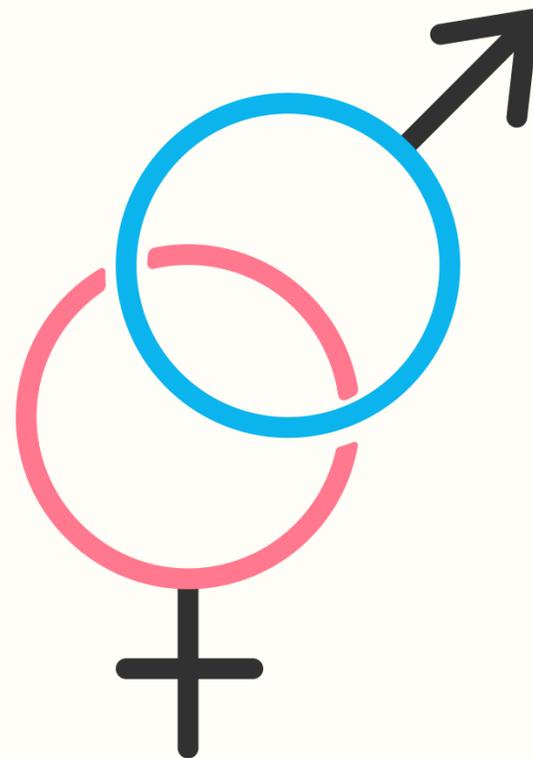
Condón masculino

Este condón es una funda fina que cubre el pene para recolectar el esperma y evitar que ingrese al cuerpo de la mujer.



Condón femenino

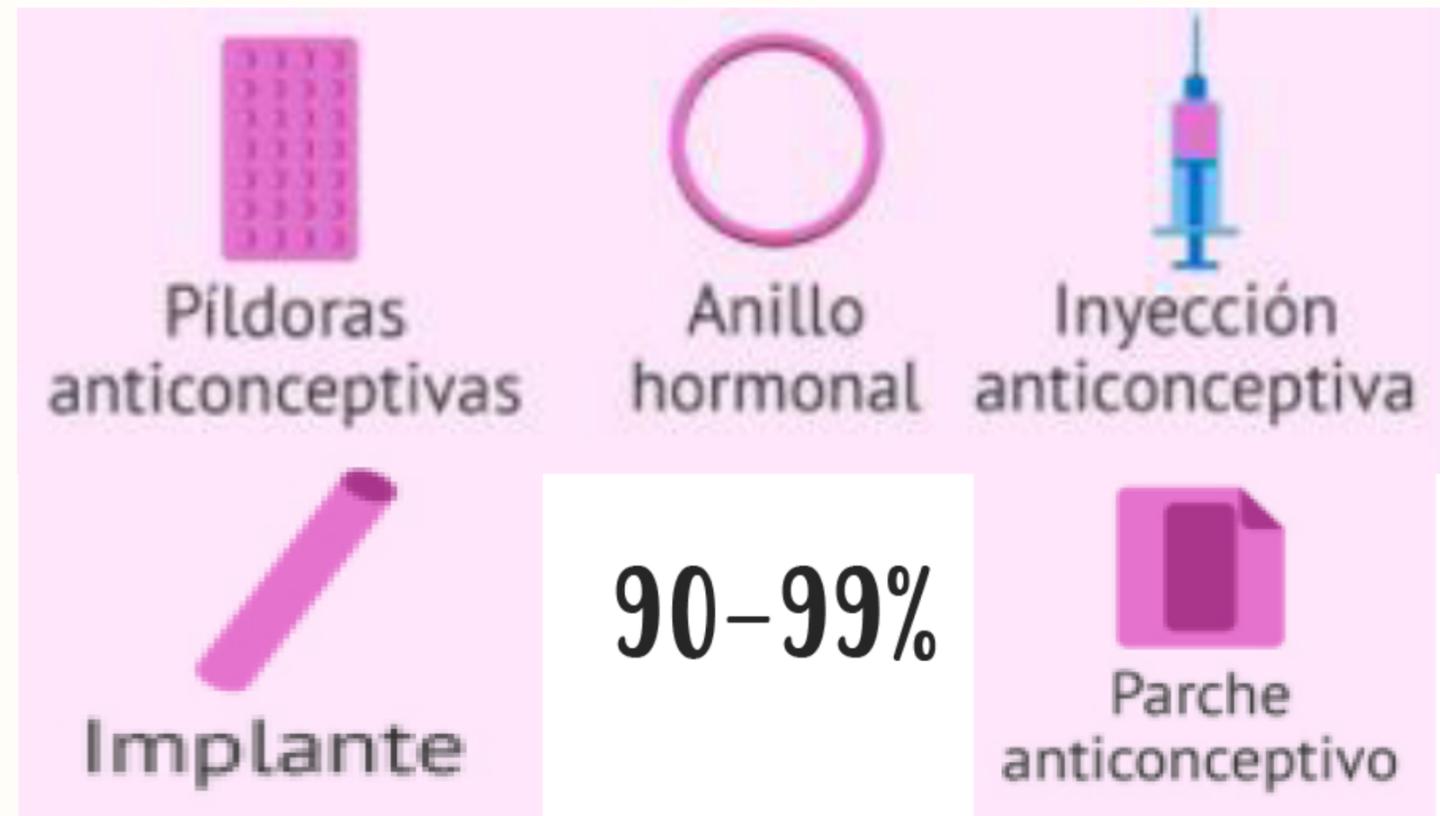
Estos son una especie de bolsa de plástico fino y flexible. Una parte del condón se inserta en la vagina de la mujer antes de tener relaciones sexuales para evitar que el esperma ingrese al útero.



hormonales

Los métodos hormonales de control de la natalidad usan hormonas para regular o detener la ovulación y evitar el embarazo.

Se pueden introducir hormonas en el cuerpo de varias maneras, como píldoras, inyecciones, parches cutáneos, geles transdérmicos, anillos vaginales, sistemas intrauterinos y varillas implantables.



medicos

Son aquellas intervenciones reversibles o irreversibles que reducen la fertilidad del hombre o de la mujer.

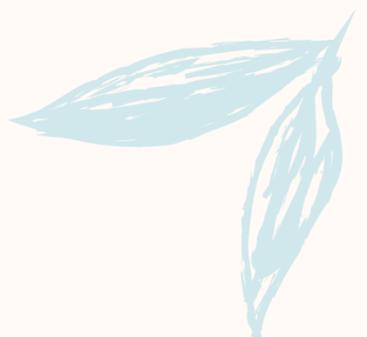
Un ejemplo puede ser la vasectomía en el cual se interrumpe el paso de los espermatozoides generando una infertilidad artificial permanente.



The top corners of the slide are decorated with overlapping watercolor-style shapes in shades of light blue, coral, and mustard yellow. The text is centered in a bold, dark green font.

**"Los métodos anticonceptivos de
barrera masculinos y femeninos te
protegen frente a las enfermedades de
transmisión sexual"**

The bottom corners of the slide are decorated with light blue, stylized leaf-like shapes.



Gracias por su
atención

